

Ici et là : les initiatives en régions

Cette rubrique est consacrée aux initiatives, événements et manifestations mettant en valeur le dynamisme des territoires en matière de tourisme.

La vallée de la Marne fête le champagne

La 4^e édition du festival œnotouristique « **Champagne et Vous !** » se tiendra les 21 et 22 octobre 2017 à **Château-Thierry** (Aisne). Cet événement a été initié en 2012 par des viticulteurs, des hébergeurs, des restaurateurs, des bénévoles, ainsi que des partenaires régionaux et locaux, afin de valoriser un terroir méconnu et ses savoir-faire. La 1^{re} édition a vu le jour en 2014, portée par l'association **Les Ambassadeurs du Terroir et du Tourisme en vallée de Marne**. Le festival propose des balades dans le vignoble en voitures de collection, la découverte des artisans locaux et des producteurs fermiers, ainsi que des dégustations dans deux « villages vigneron » réunissant trente viticulteurs champenois.

www.champagne-et-vous.fr

Les Jardins suspendus du Havre à l'honneur

Au terme d'une démarche initiée en 2011, les **Jardins suspendus du Havre** rejoignent, pour cinq ans, la liste des 28 sites agréés à ce jour « **Jardin botanique** ». Cet agrément fixe plusieurs axes de progression et de développement pour ce jardin récent, ouvert en 2008, qui s'est appuyé sur les compétences et le parrainage des équipes du Jardin des plantes de la Ville de Nantes. Les objectifs sont d'offrir à tous les publics un jardin de qualité pour la détente et l'apprentissage dans un site à forte identité paysagère, de développer une pédagogie adaptée aux jardiniers et aux publics pour une meilleure compréhension de l'environnement, et d'assurer

un rôle de support en termes de végétaux et d'expertise végétale pour les espaces paysagers du Havre et de l'agglomération.

www.lehavre.fr

Innover pour valoriser le tourisme rural

À l'occasion de l'**IFTM Top Resa**, le **CDT de l'Aube** a lancé le **Slow Tourisme Lab**, premier incubateur mondial dédié au tourisme en zone rurale. Ce nouveau concept de voyage a été présenté, le 26 septembre 2017, par **Christelle Taillardat**, directrice du CDT de l'Aube. Ce projet est soutenu par la **DGE (Direction générale des entreprises)** via **France Tourisme Lab** qui vise à développer un réseau d'incubateurs et d'accélérateurs du tourisme pour faire émerger des innovations. Il est également porté par le Département et la Technopole de l'Aube, l'**ESC Troyes** et la Région Grand Est. Son objectif est d'être le pendant rural du **Welcome City Lab** parisien. **L'Aube en Champagne**, positionnée sur le tourisme éco-responsable, est précurseur sur la mise en place d'un système d'étiquetage environnemental de l'hôtellerie et certifiée ISO 20121 pour la gestion responsable de ses événements.

www.aube-champagne.com

La Route du sel et des pêcheurs

Les pêcheurs, les ports et les salins de **La Palme** et de **Gruissan** mutualisent une offre authentique au travers de l'itinéraire la « **Route bleue du sel, des pêcheurs et paysages, des chemins de l'histoire et des savoir-faire** ». Cette

route, mise en place dans le cadre du programme **Odyssea** « Destination européenne d'excellence du Grand Narbonne », fait partie des Itinéraires culturels européens « Entre mer et terre ». Elle a pour objectif d'accroître l'attractivité touristique du territoire – à découvrir à terre ou à la rame en longeant le littoral – tout en préservant la biodiversité et en mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel. Cette coopération intercommunale (**Sigean**, **Port-la-Nouvelle**, communes du parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare...) vise à structurer une itinérance éco-touristique (randonnée, pédestre, vélo, canoë, avion).

www.gruissan-mediterranee.com

Mulhouse personnalise sa relation client

L'**office de tourisme et des congrès de Mulhouse et sa région** a lancé, le 19 septembre 2017, sa nouvelle stratégie de communication sous la bannière **#mulhouseexperience**. Elle comporte le blog de l'office de tourisme et des vidéos de journées en compagnie d'habitants. Le blog propose des balades, des pauses gourmandes, des idées de loisirs pour les enfants, des lieux à visiter. Il est ouvert à tous (habitants, blogueurs, équipe de l'office, voyageurs). Grâce à ce hashtag compréhensible par la plupart des visiteurs et largement déclinable, l'office de tourisme met l'humain au cœur de sa communication et incite à découvrir le territoire à travers des expériences vécues. ■

www.mulhouseexperience.com
<https://www.youtube.com/watch?v=UBi-7P-8YEU>